

PROGRAMA: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA
SÍLABO: GERENCIA ESTRATEGICA

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: P.
- 1.3 Ciclo de estudios: II.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

MATERIAL: LIBROS.

- Acevedo Navas, C., Cotes Escolar, J., Martínez Díaz, D., Ortiz Velásquez, M., Páramo Morales, D, Silva Guerra, H., Giraldo Oliveros, M., & Juliao Esparragoza, D. (Eds.). (2016). *Gerencia de marketing*. Universidad del Norte Editorial. <https://www.digitaliublishing.com/a/46685>
- Cho, D.-s., & Moon, H.-c. (2001). *From Adam Smith to Michael Porter: evolution of competitiveness theory* (Vol. 2). World Scientific.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=24789cec-8b25-340f-9830-ab53e0ea3e81>
- D'Alessio Ipinza, F. A. (2008). *El proceso estratégico: un enfoque de gerencia*. Pearson Educación.
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/oC2Tc2e0A90aBB>
- David, F. R. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (V. del C. Alba Ramírez & E. M. Jasso Hernán d'Borneville, Trads.; 14a ed.). Pearson Educación.
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/jxlCeZDuhpisTTg> (Obra original publicada en 2013)
- Eldring, J. (2009). *Porter's (1980). Generic strategies, performance and risk: an empirical investigation with German Data*. Diplomática Verlag.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=595221>
- Hill, C. W. L., Schilling, M. A., Jones, G. R. (2019). *Conceptos de administración estratégica* (E. Cruz Mercado González Trad.; 12a ed.). Pearson Educación <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9441>
- Janeway, W. H. (2012). *Doing capitalism in the innovation economy: markets, speculation and the state*. Cambridge University Press.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d8f16bad-54d3-3c99-9c82-76c6f7186bde>
- Maqueda Lafuente, F. J. (2022). *Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME*. Ediciones Díaz de Santos. <https://www.digitaliublishing.com/a/136579>
- McDonald, M., & Dunbar, I. (2012). *Market segmentation: how to do it and how to profit from it* (4a ed.). John Wiley & Sons.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1040905>
- Mendoza Guerra, J. M. (2011). *Decisiones estratégicas. Macroadministración*. Editorial Universidad del Norte. <https://www.digitaliublishing.com/a/12885>

- Palacios Acero, L. C. (2010). *Dirección estratégica*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/70487>
- Palacios Acero, L. C. (2016). *Dirección estratégica* (2a ed.). Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/102926>
- Palacios Acero, L. C. (2019). *Administración de la producción: toma de decisiones estratégicas y tácticas*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/101595>
- Pérez Uribe, R. I. (2018). *Gerencia estratégica corporativa*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/101618>
- Prieto Herrera, J. E. (2010). *Gerencia del servicio: la clave para ganar todos* (2a ed.). Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/102959>
- Steger, M. B. (2019). *Globalización: una breve introducción* (J. Soler Chic, Trad.). Antoni Bosch editor.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/98203> (Obra original publicada en 1980)
- Villegas, J., & Escalante, J. E. (2016). *Gerencia de marca: un enfoque estratégico*. Fondo Editorial Universidad EAFIT. <https://www.digitaliapublishing.com/a/67647>
-

MATERIAL: ARTÍCULO.

- Agudelo Orrego, B. E. (2019). Formación del talento humano y la estrategia organizacional en empresas de Colombia. *Revista Entramado*, 15(1), 116-137.
<https://link.gale.com/apps/doc/A627070477/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=7b9b344e>
- Castaño, L. E., Vivares, J. A., & Sarache, W. (2017). Prioridades competitivas y áreas de decisión estratégica en la manufactura. Un estudio empírico en el sector de alimentos. *Cuadernos de Administración*, 30(55), 31-60
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/prioridades-competitivas-y-áreas-de-decisión/docview/2054066285/se-2?accountid=37408>
- Cristóbal, M. (2014). Producción, distribución y marketing de cine independiente en el mercado Internacional. *Historia y Comunicación Social*, 19, 743-754.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/producción-distribución-y-marketing-de-cine/docview/1650977949/se-2?accountid=37408>
- González, J. I. (2011). Economía y equidad en el plan nacional de desarrollo 2010-2014: Prosperidad para todos. más empleo, menos pobreza y más seguridad. *Revista de Economía Institucional*, 13(24), 303-326.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=65149780&lang=es&site=ehost-live>
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2018). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Revista Telos*, 21(1), 242-267.
<https://link.gale.com/apps/doc/A583486554/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=576f0947>
- Goicoechea Quijano, C., & Souto Pérez, J. E. (2018). Una aplicación del marco de las Cinco Fuerzas de Porter al grupo BMW. *3C Tecnología*, 7(2), 10-27
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/una-aplicación-del-marco-de-las-cinco-fuerzas/docview/2062817401/se-2?accountid=37408>

- Mayuri Barron, J. V. (2011). La planeación estratégica como herramienta para mejorar la productividad en las agencias de viajes y turismo de Lima. *Quipukamayoc*, 19(36), 49-55.
<https://link.gale.com/apps/doc/A355308130/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=72ca6236>
- Mendez Alvarez, C. E. (2018). Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia. *Revista Universidad y Empresa*, 21(37), 136-169.
<https://link.gale.com/apps/doc/A596318757/IFME?u=univcv&sid=bookmarkIFME&xid=db133920>
- Montenegro Velandia, W., & Díaz Montenegro, S. X. (2024). Análisis factorial del estilo de toma de decisiones en la efectividad de la estrategia organizacional. *Contaduría y Administración*, 69(1), 301–331.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=170378163&lang=es&site=ehost-live>
- Noguera, Á., Barbosa, D., & Castro, G. (2014). Estrategia organizacional: Una propuesta de estudio. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 153-161.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/estrategia-organizacional-unapropuesta-de/docview/1544215807/se-2?accountid=37408>
- Orozco Bedoya, C. C. (2013). Balance Scorecard: Una introducción al cuadro de mando integral como sistema de gestión estratégica IT del área de investigación de la Corporación Universitaria Americana. *Journal of Engineering & Technology*, 3(1), 36–46.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=125024070&lang=es&site=ehost-live>
- Ramírez, R. I., Lay, N. D., & Sukier, H. B. (2020). Gerencia estratégica para la gestión de personas del sector minero de Venezuela, Colombia y Chile. *Información Tecnológica*, 31(1), 133-140.
<https://link.gale.com/apps/doc/A621405748/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=fbd7b4d6>
- Rodríguez González, Y., Cabrera Rodríguez, J. A., & Frías Valdivia, B. (2018). Responsabilidad social empresarial: camino hacia una gestión organizacional estratégica. *Folletos Gerenciales*, 22(3), 180–189.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=131500116&lang=es&site=ehost-live>
- Silva Torralva, H. J. (2020). Planeamiento estratégico y presupuesto en las micro y pequeñas empresas textiles del emporio comercial de Gamarra. *Quipukamayoc*, 28(58), 27-34.
<https://link.gale.com/apps/doc/A649552332/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=e22edccf>
- Slusarczyk Antosz, M., & Morales Merchán, N. H. (2016). Análisis de las estrategias empresariales y de las TIC's. *Revista 3C Empresa*, 5(1), 29-46.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-de-las-estrategias-empresariales-y-tic/docview/1795935224/se-2?accountid=37408>
- Yasinski, S. E., Michalus, J. C., & Mantulak, M. J. (2021). Modelo de gestión estratégica organizacional: caso de estudio Ferias Francas. *Revista Ingeniería Industrial*, 20(1), 1–21.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=154571494&lang=es&site=ehost-live>